

(19) 대한민국특허청(KR) (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. ⁶ G06F 17/60(조기공개)	(11) 공개번호 (43) 공개일자	특1999 0078982 1999년11월05일
(21) 출원번호 (22) 출원일자	10-1999-0035935 1999년08월27일	
(71) 출원인	주식회사 웹티즌, 강준모 대한민국 137-070 서울특별시 서초구 서초동 1656-2 일광빌딩 406	
(72) 발명자	강희승 대한민국 425-140 경기도 안산시 선부동 수정한양아파트 234-2002	
(74) 대리인	김영철 김순영	
(77) 심사청구	있음	
(54) 발명명	온라인 삽입형 인터넷 광고 방법	

요약

본 발명은 기존 인터넷 광고 방법에 관한 것으로서, 사용자에 입력되는 검색 키워드에 따라 관련된 광고 화면 및 관련 사이트 목록에 포함된 하이퍼베이스를 검색하는 단계, 사용자에 검색된 키워드를 입력하면 검색 키워드에 해당하는 관련 사이트 그룹을 출력하기 이전에, 상기 단계에서 검색된 하이퍼베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시키고, 광고 화면을 검색 화면에 일차적으로 출력하는 단계; 및 상기 단계에서 일차적인 광고 화면을 출력한 후, 검색된 키워드에 해당하는 관련 사이트 그룹을 출력하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 의한 온라인 삽입형 인터넷 광고 방법은, 전체 화면에 광고 화면을 표시하고, 해당 화면에 사용자의 관심을 보일 수 있는 부분인 광고효과를 극대화할 수 있다. 사용자의 관심과 더우 그와 관련된 광고를 관련 사이트 그룹 연쇄화 시킴으로써, 타겟 광고 효과를 얻을 수 있고, 클레이튼 프로그램에 의한 삽입형 광고에 유사하므로 사용자에게 익숙한 장점이 있다.

내부도

도 1

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 제1실시예에 의한 온라인 삽입형 인터넷 광고 방법의 개략도.
- 1- 본 발명의 제1실시예에 의한 온라인 삽입형 인터넷 광고 방법의 개략도

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야에 종래기술

본 발명은 인터넷 광고 방법에 관한 것으로서, 특히 이차적 관련조건에 따라 삽입형 광고를 삽입함으로써, 운영권인 사이트 그룹 화면에 뜨는 광고를 전체 화면에 표시하고, 해당 화면에 표시할 수 있는 부분인 광고효과를 극대화할 수 있다.

종래의 인터넷 광고 방법은 매너 광고가 주로 사용되어왔다. 그러나 매너 광고 화면의 일부에 한정되어 있으므로, 특정 매너 광고가 사용자의 관심을 끌기에 부족하여 해당 화면의 일부에 한정하여 사용자의 관심 유도가 어렵다. 따라서, 인터넷 광고는 사용자에게 관심있는 분야와 관계없이 모든 종류의 광고를 싣기 때문에, 특정 분야와 관심있는 사용자에게 대한 타겟 광고 효과가 없다. 이와 같은 문제가 발생하면, 광고의 효과는 인터넷 광고당 클릭률이 0.7% 수준에 머무는 정도로 매우 낮은 실정이다.

한편, 사용자는 웹 브라우저의 웹 페이지에 접속하여 인터넷을 이용하고 있다. 전체 화면에 광고를 표시할 수 있는 부분인 인터넷 광고 방법이 필요하다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기한 바와 같은 종래에 인터넷 광고 방법이 분자점을 해결하기 위한 것으로서, 본 발명에 따르면 사이트 그룹 프리 이전에 전체 화면에 광고 화면을 뜨는 인터넷 광고 방법을 제공하는 것이다.

본 발명의 또 다른 목적은 사용자의 관심과 일치하게 뜨는 광고 화면을 표시하고, 해당 화면에 표시할 수 있는 부분인 인터넷 광고 방법을

공유되는 것이다.

발명의 구성 및 작용

광고화면과 광고화면으로 구성된 광고화면, 즉 링크에 따라 인터넷 광고 화면은, 사용자가 검색 키워드에 따라, 관련 광고 화면에 광고 화면에 표시되는 단계; 및 상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 검색 키워드에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 한다. 또한 상기한 바와 같은 본 발명에 의한 인터넷 광고 방법은, 사용자의 키워드 입력 대신에 사용자가 '링크'를 클릭한 경우에도 해당 '링크'에 관련된 광고 화면과 관련 사이트에 대하여도 동일하게 적용시킬 수 있다.

이하에서 첨부된 도면을 참조하면서 본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법을 상세하게 설명한다.

도1은 본 발명의 제1실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법의 개념도이다.

도1에서 도시된 바와 같이, 본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법은, 먼저, 사용자가 입력하는 키워드에 관련된 광고 화면에 대한 데이터베이스(11)와 키워드에 관련된 사이트 정보에 관한 데이터베이스(12)를 먼저 구축하여야 한다.

사용자가 웹브라우저(14)를 통하여 키워드를 입력하면, 서버(13)는 먼저, 입력된 키워드에 매칭되는 광고 화면을 광고 화면에 대한 데이터베이스(11)로부터 찾아서 그 중 하나를 전체 화면에 일시적으로 출력한다. 전체 화면에 광고 화면에 출력되는 시간은 사용자가 인식하는 최소 시간으로부터 10초 이내의 범위로 설정하는 것이 바람직하다.

전체 화면에 광고 화면을 일시적으로 출력하는 단계가 끝나면, 입력된 키워드에 관련된 사이트를 연결한다.

본 발명에서와 같이, 목적하는 사이트로 바로 연결되기 이전에 관련된 광고 화면을 출력하고, 그로부터 목적하는 관련 사이트가 연결되는 기법을 목적 사이트의 전환 기법인 'redirection'이라고 한다.

본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법에서는 전체 화면에 광고 화면을 보여주기 때문에 사용자의 시선을 받을 수 있으므로 광고 효과가 크고, 또한, 사용자가 입력한 키워드와 관련된 광고를 관련 사이트를 연결하기 직전에 보여줌으로써 타겟 광고 효과를 얻을 수 있다. 본 발명에 의한 이러한 광고 방법은 텔레비전 프로그램의 중간 삽입형 광고와 유사하므로 사용자에게 친숙하다.

본 발명에 의한 중간 삽입형 광고 방법에서 전체 화면에 중간 삽입형 광고가 출력되는 동안, 광고내에 쿼즈나 경품 응모를 할 수 있도록 하여 사용자의 관심을 더욱 배가할 수도 있다.

도2는 본 발명의 제2실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법의 개념도이다.

도2에서 도시된 본 발명의 제2실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법은, 사용자의 키워드 입력 대신에 사용자가 '링크'를 클릭한 경우에도 해당 '링크'에 관련된 광고 화면과 관련 사이트에 대하여도 동일하게 적용한 경우이다.

먼저, 사용자가 클릭하는 링크에 관련된 광고 화면에 대한 데이터베이스(21)와 링크에 관련된 사이트 정보에 관한 데이터베이스(22)를 먼저 구축하여야 한다.

사용자가 웹브라우저(24)를 통하여 링크를 클릭하면, 서버(23)는 먼저, 클릭된 링크에 매칭되는 광고 화면을 광고 화면에 대한 데이터베이스(21)로부터 찾아서 그 중 하나를 전체 화면에 일시적으로 출력한다. 전체 화면에 광고 화면에 출력되는 시간은 사용자가 인식하는 최소 시간으로부터 10초 이내의 범위로 설정하는 것이 바람직하다.

전체 화면에 광고 화면을 일시적으로 출력하는 단계가 끝나면, 클릭된 링크에 관련된 사이트를 연결한다.

발명의 효과

본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법은, 사용자가 검색 키워드에 따라, 관련 광고 화면에 광고 화면에 표시되는 단계; 및 상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 검색 키워드에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 한다. 또한 상기한 바와 같은 본 발명에 의한 인터넷 광고 방법은, 사용자의 키워드 입력 대신에 사용자가 '링크'를 클릭한 경우에도 해당 '링크'에 관련된 광고 화면과 관련 사이트에 대하여도 동일하게 적용한 경우이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

사용자가 입력하는 검색 키워드에 따라 관련된 광고 화면 및 관련 사이트 각각에 관한 데이터베이스를 구축하는 단계;

사용자가 검색 키워드를 입력하면 검색 키워드에 해당되는 관련 사이트를 출력하기 이전에, 상기 단계에서 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시켜서 광고 화면을 전체 화면에 일시적으로 출력하는 단계; 및

상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 검색 키워드에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 하는 중간 삽입형 인터넷 광고 방법.

청구항 2.

사용자가 클릭하는 링크에 따라 관련된 광고 화면 및 관련 사이트 각각에 관한 데이터베이스를 구축하는 단계;

사용자가 링크를 클릭하면 클릭된 링크에 해당되는 관련 사이트를 출력하기 이전에, 상기 단계에서 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시켜서 광고 화면을 전체 화면에 일시적으로 출력하는 단계; 및

상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 클릭된 링크에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 하는 중간 삽입형 인터넷 광고 방법.



